

JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ ALCANTUD

EL MITO DE AL-ÁNDALUS

**Orígenes y actualidad de un ideal
cultural**

Índice

Prólogo

Introducción: El mito bueno de al-Ándalus

1. El mito y sus lógicas
2. ¿Qué quiere decir “mito bueno” de al-Ándalus?

PRIMERA PARTE: EN TORNO AL MITO DE AL-ÁNDALUS

Capítulo I: El mito preislámico herculeano o la separación prístina de Oriente y Occidente

1. Presencia contemporánea de Hércules en Andalucía
2. Ciudades andaluzas con impronta herculeana
2. Hércules el Líbico, héroe oriental fundador de Occidente

Capítulo II: El año 711 y las discursividades narrativas del “mito bueno” de al-Ándalus

1. El olvido del 711 en los románticos
2. Percepciones polarizadas de la diferencialidad andaluza a finales del siglo XIX
3. El 711, cuestión de sensibilidad político-cultural
4. Conflictualidad, paradigma y mito alrededor del 711

Capítulo III: Conformación y fijación simbólica del mito transhistórico de al-Ándalus

Capítulo IV: Ideólogos del Mediodía

1. La maurofilia racial en el neorientalismo de Blas Infante
2. El andalucismo cultural expansivo en Gil Benumeya Y De las Cagigas

3. La gestión de la memoria de al-Ándalus en un pueblo “andalucista”
SEGUNDA PARTE: LA CULTURA NAZARÍ CREPUSCULAR O LA PERDURABILIDAD MÍTICA

Capítulo V: El sueño literario de Washington Irving en la Alhambra o la perdurabilidad mítica

Capítulo VI: El crepúsculo del reino nazarí de Granada, inflexión romántica y vanguardista

- 1. Martínez de la Rosa o la fortuna del mito morisco en el exilio liberal**
- 2. Nota sobre *Le Fou d'Elsa***

TERCERA PARTE: LA IDENTIDAD ANDALUSÍ Y ANDALUZA, UN ARTE COMPARTIDO

Capítulo VII: Fez o distinción cultural como culminación viva del mito oriental

Capítulo VIII: La identidad andaluza, un arte urbano. Autoctonía y misterio

- 1. El complejo de autoctonía en las ciudades mediterráneas**
- 2. El misterio, parte esencial del arte de la identidad**
- 3. Penetrar en los arcanos de la identidad: el juego de las complicidades**

CUARTA PARTE: AL-ÁNDALUS EN LAS PRUEBAS DE LA MODERNIDAD

Capítulo IX: Marcas simbólicas entre Occidente y Oriente: Venecia y Granada

- 1. La estética simbolista cristiana a finales del siglo XIX**
- 2. Las fronteras simbólicas de Occidente en Venecia y Granada**
 - 2.1. Venecia y la supremacía de lo pictórico**
 - 2.2. Granada y el triunfo del arabesco**

3. La armonía gótica, antídoto de la enfermedad oriental

Capítulo X: Modernidades coloniales que rasgan el mito del viejo Marruecos: telegrafía y exposiciones comerciales

QUINTA PARTE: ACTUALIDAD POLÍTICA DEL MITO ANDALUSÍ

Capítulo XI: Los moriscos y su significado antropológico-político al hilo del cuarto centenario de su expulsión

Capítulo XII: La pulsión política del rito de conquista: la toma de Granada y su actualidad

1. Republicanismo y Toma

2. Africanismo y conquista de la ciudad misterica

3. Supresión conservadora de la comedia de moros y cristianos

4. Políticas del reconocimiento y fiesta

SEXTA PARTE: MIRADAS ANDALUSÍES/ZAS SOBRE EL MUNDO ÁRABE

Capítulo XIII: De la ética del mito bueno saidí y de su cuestionado valor científico

Capítulo XIV: Mitos poscoloniales: la “excepción” de las rebeliones árabes

Coda andalusí. La oreja de Dionisio o el régimen de la escucha y sus contrarios

RESUMEN

“El Mito de al-Ándalus” es un libro en el cual su autor, José Antonio González Alcantud, catedrático de Antropología Social de la Universidad de Granada, pretende analizar los orígenes del mito en el mundo antiguo mediterráneo, la formación del mismo con la llegada de árabes y bereberes en el 711, su consolidación con los omeyas, la formación del horizonte crepuscular romántico, que lo usaría como fuente del liberalismo en alza, etc. etc. hasta llegar a la modernidad, en la que no está ausente de las ideas de autoctonía, de gran arraigo en la Andalucía actual, o incluso sirve de referente heterodoxo, y fuente de ideas de futuro en las llamadas “primaveras árabes”. Frente al mito éticamente “bueno” de al-Ándalus, por cuanto enfatiza valores como la convivencia y el reconocimiento, se alcanzan sesgadas lecturas que tras supuestos “deconstructivismos” del mito, por mor de supuestas “verdades históricas”, traen a la palestra pública viejas ideas de identidad hípernacionalista y xenofobia anti-árabe. Este libro, con todo su aparato crítico e intelectual, sólo quiere subrayar la legitimidad del mito de al-Ándalus, dada su fundada bondad ético-antropológica.

EL AUTOR

José Antonio González Alcantud nació en Granada en 1956. Es actualmente Catedrático de Antropología Social de la Universidad de Granada, Académico Correspondiente de la Real Academia de Ciencias Morales y políticas de España. Entre sus líneas de investigación se encuentran el exotismo cultural y estético, al cual ha consagrado varios libros, entre los que destacan “Lo moro. Las lógicas de la derrota y la formación del estereotipo islámico” (2002), y “La fábrica de los estereotipos. Francia, nosotros y la europeidad” (2006), la antropología política en la que son conocidas sus obras “Sísifo y la ciencia social. Variaciones críticas de la antropología” (2006) y “Racismo elegante. De la teoría de las razas culturales a la invisibilidad del racismo cotidiano” (2011), el patrimonio cultural, en el que sobresale “El malestar en la cultural patrimonial” (2012), la antropología del arte, con “El exotismo en las vanguardias artístico-literarias (1989) y “El rapto del arte” (2002) y finalmente el juego, con su obra “Tractatus ludorum. Una antropológica del juego” (1992). Dirige la revista de vanguardia antropológica “Imago Crítica”, y ha sido profesor visitante en numerosas universidades. En la actualidad realiza trabajo de campo en Marruecos, y sostiene teóricamente el carácter destructor y crítico de la Antropología, como amalgama de la creatividad cultural.